

Regulamin Sklepu Internetowego TYLICZ.ski

Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu Internetowego www.tylicz.ski/sklep, Usługobiorcy są zobowiązani zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.

Regulamin Sklepu Internetowego www.tylicz.ski/sklep

I. Postanowienia ogólne

II. Definicje

III. Rodzaj i zakres usług elektronicznych

IV. Wymagania techniczne

V. Warunki zawierania umów sprzedaży, ceny oraz sposoby płatności

VI. Zasady sprzedaży Karnetów oraz Biletów/Voucherów

VII. Koszt, termin i sposoby dostawy

VIII. Reklamacje

IX. Prawo odstąpienia od umowy

X. Prawa Autorskie

XI. Postanowienia końcowe

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep Internetowy TYLICZ.ski dostępny pod adresem www.tylicz.ski/sklep prowadzony jest przez Stację Narciarską Tylicz Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000349690, NIP: 7343411806, zarejestrowaną pod adresem: Tylicz, ul. Boczna 4, 33-383 Tylicz, adres poczty elektronicznej (e-mail): sklep@tylicz.ski.
2. Sklep Internetowy www.tylicz.ski/sklep działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep Internetowy www.tylicz.ski/sklep, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży Produktu, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
4. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Sklepu Internetowego www.tylicz.ski/sklep, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Warunkiem złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym www.tylicz.ski/sklep przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia
6. Sklep internetowy www.tylicz.ski/sklep prowadzi sprzedaż detaliczną: Karnetów i Voucherów/Biletów uprawniających do korzystania z usług na terenie Stacji Narciarskiej Tylicz.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności: Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. tj. z dnia 6 lutego 2020 r. ([Dz.U. z 2020 r. poz. 344](#)), Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. tj. z dnia 28 stycznia 2020 r. ([Dz.U. z 2020 r. poz. 287](#)), Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. tj. z dnia 9 czerwca 2022 r. (Dz.U. z 2022 r. poz. 1360) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

8. Dokonanie zakupu Karnetów/ Voucherów/Biletów w sklepie internetowym www.tylicz.ski/sklep oznacza akceptację regulaminu Stacji Narciarskiej Tylicz dostępnego na stronie www.tylicz.ski oraz przy kasach Ośrodka.

II. DEFINICJE

1. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – formularz dostępny na stronie internetowej www.tylicz.ski/zamowienie umożliwiający złożenie Zamówienia.
2. KONSUMENT – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. KLIENT – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
4. REGULAMIN – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego;
5. SKLEP INTERNETOWY / SKLEP - Sklep Internetowy Usługodawcy działający pod adresem www.tylicz.ski/sklep, zwany dalej Sklep TYLICZ.ski.
6. SPRZEDAWCA/USŁUGODAWCA – Stacja Narciarska Tylicz Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tyliczu przy ul. Bocznej 4, 33-383 Tylicz , NIP: 7343411806, KRS: 0000349690, zwany dalej TYLICZ.ski.
7. OŚRODEK- Stacja Narciarska TYLICZ.ski w Tyliczu.
8. PRODUKT- Karnet lub Bilet/Voucher w rozumieniu niniejszego regulaminu.
9. KARNET- informacja stanowiąca zapis elektroniczny w elektronicznym systemie sprzedaży prowadzonym przez TYLICZ.ski, umożliwiająca Klientowi korzystanie z usług Ośrodka w zakresie zgodnym z wniesioną przez Klienta opłatą.
10. BILET – potwierdzenie zawarcia umowy między Sprzedawcą i Klientem, przekazywane drogą elektroniczną, umożliwiające Klientowi wstęp i korzystanie z usług Obiektu w zakresie zgodnym z wniesioną przez Klienta opłatą.
11. VOUCHER – potwierdzenie zawarcia umowy między Sprzedawcą i Klientem, przekazywane drogą elektroniczną w formie kodu QR, umożliwiające Klientowi odbiór w kasie Obiektu biletów wstępu do Obiektu w zakresie zgodnym z wniesioną przez Klienta opłatą.
12. SEZON- dany sezon narciarski, podczas trwania którego został wykupiony i obowiązuje Karnet. np. 2022/2023 itd.
13. UMOWA SPRZEDAŻY – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
14. USŁUGOBIORCA – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej.
15. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
16. ZAMÓWIENIE – oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą. Oświadczenie woli Klienta składane jest za pomocą Formularza Zamówienia i zmierza bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu / Produktów ze Sprzedawcą.
17. KONTO - wyodrębnione miejsce w serwisie internetowym Usługodawcy do którego Klient uzyskuje dostęp po skutecznym zalogowaniu się w serwisie internetowym Usługodawcy przy użyciu loginu i hasła.

18. KARNETY DZIENNE – Karnety uprawniające do korzystania z usług Ośrodka w ciągu jednego dnia lub większej ilości dni następujących bezpośrednio po sobie – w zakresie zgodnym z wniesioną przez Klienta opłatą i wybranym produktem.

19. KARNETY GODZINOWE – Karnety uprawniające do korzystania z usług Ośrodka w ciągu określonej ilości godzin – w zakresie zgodnym z wniesioną przez Klienta opłatą i wybranym produktem.

20. FORMULARZ REJESTRACJI – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.

21. KOSZYK – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.

III. RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu Internetowego korzystanie z Usługi Elektronicznej polegającej na:

1.1. możliwości zawarcia Umowy Sprzedaży Voucherów/Biletów uprawniających do korzystania z usług Ośrodka;

2. Świadczenie Usługi Elektronicznej na rzecz Usługobiorców w Sklepie Internetowym odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.

3. Usługodawca ma prawo zamieszczać na stronie Sklepu Internetowego treści reklamowe. Treści reklamowe, o których mowa w zdaniu poprzednim, stanowią integralną część Sklepu Internetowego i prezentowanych w nim materiałów.

4. Usługodawca może okresowo, w sposób przez siebie wybrany udzielać rabatów lub zniżek na określone Usługi. Skutki niewłaściwego zabezpieczenia danych, w tym niemożność skorzystania z rabatów czy zniżek oferowanych przez Usługodawcę, obciążają Usługobiorcę.

IV. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:

1.1. Komputer z dostępem do Internetu.

1.2. Dostęp do poczty elektronicznej.

1.3. Przeglądarka internetowa.

1.4. Włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.

1.5. Minimalna rozdzielczość ekranowa dla aplikacji: 800×600, zalecana rozdzielczość 1024×768 lub wyższa.

V. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY, CENY ORAZ SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.

2. W przypadku niedostępności produktów składających się na Zamówienie, Klient jest informowany o tym drogą mailową lub telefonicznie i proszony o decyzję w sprawie dalszej realizacji (anulowanie zamówienia, zrealizowanie bez brakujących Produktów, dłuższe oczekiwanie na realizację, wybór innego Produktu na miejsce brakującego).

3. Cena Produktu uwidoczniona na stronie internetowej Sklepu Internetowego podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz wszelkie inne składniki. Cena nie zawiera koszty dostawy Produktu (za wyjątkiem sytuacji gdzie wyraźnie postanowiono inaczej).

4. Cena Produktu uwidoczniona na stronie internetowej Sklepu Internetowego jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie Internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.

5. W celu złożenia Zamówienia, Klient zobowiązany jest do rejestracji Konta w Sklepie Internetowym lub złożenia zamówienia poprzez skorzystanie opcji bez rejestracji.

6. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień - 24 godziny na dobę przez cały rok.

7. Opis przebiegu Umowy Sprzedaży :

7.1. Do zawarcia Umowy Sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta, Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami.

7.2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca, niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie, co powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, która zawiera:

7.2.1. potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,

7.2.2. oświadczenie Sklepu o otrzymaniu Zamówienia,

7.2.3. oświadczenie Sklepu o przyjęciu Zamówienia,

7.2.4. odnośnik do regulaminu Sklepu,

7.2.5. [oświadczenie o prawie do odstąpienia od umowy](#),

7.2.6. [pouczenie o prawie do odstąpienie od umowy](#)

7.3. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 7.2 zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

8. Każda Umowa Sprzedaży jest potwierdzana fakturą VAT, która będzie przesyłana drogą mailową na wskazany przez Klienta adres.

9. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:

9.1. Płatność za pośrednictwem bramki płatniczej eService.

VI. ZASADY SPRZEDAŻY KARNETÓW ORAZ VOUCHERÓW/BILETÓW

1. Proces składania Zamówienia:

1.1. Klient dokonuje wyboru rodzaju Karnetu/Vouchera/Biletu oraz długości pobytu. Po dokonaniu wyboru Karnetu/Vouchera/Biletu – należy dodać produkt do koszyka.

1.2. Kolejno, Klient dokonuje konfiguracji produktów.

1.3. W celu zamówienia Karnetu/Vouchera/Biletu nie jest wymagane wskazanie konkretnego terminu korzystania z usług Ośrodka – karnet aktywuje się od pierwszego odbicia na bramkach (za wyjątkiem sytuacji gdzie postanowiono inaczej).

1.4. W celu zamówienia Vouchera/Biletu, w przypadku nieposiadania przez Klienta Karnetu TYLICZ.ski, należy zaznaczyć opcję „Voucher- wymień w kasie na karnet ” a następnie wybrać odpowiedni rodzaj karnetu (Normalny / Ulgowy).

1.5. W celu zamówienia karnetu, w przypadku posiadania przez Klienta Karnetu TYLICZ.ski, należy zaznaczyć opcję „Doładowanie – mam już swoją kartę”- a następnie wpisać w pole jej numer i wybrać odpowiedni rodzaj karnetu (Normalny / Ulgowy).

1.6. Po dokonaniu stosownych wyborów, Klient powinien zweryfikować stan swojego

zamówienia i po stwierdzeniu poprawności wskazanych danych przejść do podsumowania zamówienia.

1.7. W celu finalizacji procesu zamówienia należy kliknąć opcję „Kupuję i płacę”.

1.8. Po sprawdzeniu wszystkich danych- płatności należy dokonać za pośrednictwem serwisu eService . Zapłata jest regulowana z rachunku bankowego Klienta.

1.9. W przypadku doładowania karnetu na posiadaną przez Klienta kartę, doładowanie odbywa się w przeciągu 60 min od otrzymania potwierdzenia zaksięgowania płatności.

1.10. W przypadku zakupu Vouchera/Biletu, potwierdzenie zawarcia umowy oraz niezbędne do realizacji usług dokumenty zostaną wysłane do 60 minut na podany w trakcie składania zamówienia adres e-mail Klienta.

2. Zasady działania kart/karnetów TYLICZ.ski:

2.1. Klient może zakupić każdorazowo dowolną ilość Kart i Karnetów, o ile dany Produkt jest dostępny w Sklepie w określonej ilości.

2.2 Na jedną kartę można zakupić jeden Produkt.

2.3. Karta TYLICZ.ski jest kartą zbliżeniową. Na karcie zostaje zapisany Karnet, który jest aktywny z chwilą przejścia przez kołowrót. Karnetu nie trzeba dodatkowo aktywować w kasach ani innych punktach obsługi klienta.

2.4. W przypadku utraty Karty, Klient zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Sklep TYLICZ.ski o tym fakcie . W przypadku utraty/zniszczenia Karty, jej duplikat będzie wydany po wcześniejszym zablokowaniu poprzedniej na pisemne żądanie Klienta wysłane za pośrednictwem korespondencji elektronicznej na adres e-mail: sklep@tylicz.ski z informacją o numerze karty na której znajduje się karnet oraz numerem zamówienia. Nowa Karta zostanie wydana w dowolnej Kasie Ośrodka po uiszczeniu opłaty w wysokości 10 zł brutto (cena nowej Karty).

2.5. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Ośrodka, Ośrodek jest uprawniony do zablokowania Karty.

3. Zasady sprzedaży oraz działania Karnetów:

3.1. Zakupione Karnety zostają zapisane w systemie komputerowym ośrodka TYLICZ.ski.

3.2. Karnet zostaje zapisany na karcie TYLICZ.ski Klienta. Karnet, jest aktywny z chwilą przejścia przez kołowrót. Karnetu nie trzeba dodatkowo aktywować w kasach ani innych punktach obsługi klienta Ośrodka narciarskiego.

3.3. Karnety można wykorzystać w całym Sezonie narciarskim, w którym został on wykupiony (np. 2021/2022, 2022/2023 itd.).

3.4. Karnety dniowe (powyżej jednego dnia) są do wykorzystania w kolejnych, następujących po sobie dniach (dzień po dniu) w danym Sezonie. Szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych karnetów wyświetlają się po rozwinięciu zakładki „Dodatkowe informacje”.

3.5. Klient ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie usług określonych w Umowie Sprzedaży Produktu bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia wydania rzeczy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy – przed jego upływem (tj. 14 dni od dnia wydania rzeczy). Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje konsumentowi w wypadku rozpoczęcia przez konsumenta korzystania z usług, przed upływem terminu 14 dni od dnia wydania rzeczy (np. wykorzystanie 1 dnia z 4 dni Karnetu lub 1 godziny z karnetu 4 godzinnego).

3.6. Karnetów, które zostały rozpoczęte przez Klienta nie można zwrócić w trakcie trwania danego Sezonu narciarskiego.

3.7. W razie odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie

niezmienionym. W szczególnych przypadkach koszt odesłania towaru do sprzedawcy w sytuacji odstąpienia od umowy zawartej na odległość ponosi konsument.

3.8. W przypadku odstąpienia od umowy o której mowa w punkcie 3.5. nastąpi zwrot kosztów zakupu za zakupiony produkt. Zwrot taki będzie realizowany na rachunek bankowy Klienta. W przypadku gdy płatność została dokonana przy użyciu karty płatniczej zwrot powinien zostać wykonany na rachunek karty użytej do płatności.

4. Zasady sprzedaży oraz działania Voucherów/Biletów:

4.1. Zakupione Vouchery/Karnety zostają zapisane w systemie komputerowym Ośrodka TYLICZ.ski

4.2. Zakupione Vouchery są wydawane Klientowi drogą e-mailową w formie kodu QR znajdującego się w treści e-maila jak i na fakturze. Klient winien zakupiony Voucher QR wydrukować lub zaprezentować na telefonie w kasie Ośrodka w celu wymiany vouchera na karnet. Podczas wymiany Vouchera w kasie Klient zobowiązany jest opłacić kaucję za wydaną kartę w wysokości 10 zł brutto. Pojedynczy Voucher uprawnia do skorzystania z usług, na jakie został wystawiony tylko przez jedną osobę (nie dotyczy karnetu punktowego).

4.3. Voucher/Bilet nie może być kserowany, skanowany lub kopiowany w jakikolwiek inny sposób. W przypadku wykrycia takiego procederu Voucher/Bilet traci ważność, a Klient nie może rościć sobie prawa do zwrotu kosztów takiego Vouchera/Biletu.

4.4. Klient ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie usługi bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje konsumentowi w wypadku wykorzystania biletu, za zgodą konsumenta, przed upływem terminu 14 dni od dnia zawarcia umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy – przed jego upływem (tj. 14 dni od dnia zawarcia umowy).

4.5. W razie odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym.

4.6. W przypadku odstąpienia od umowy o której mowa w punkcie 4.7. nastąpi zwrot kosztów zakupu za niewykorzystane Bilety. Zwrot taki będzie realizowany na rachunek bankowy Klienta.

VII. KOSZT, TERMIN I SPOSOBY DOSTAWY

1. Koszt dostawy Produktu jest ustalany w trakcie procesu składania Zamówienia i jest uzależniony od wyboru sposobu dostawy.

2. W przypadku wyboru opcji „Doładowanie – doładuj swój karnet” lub „ Voucher – wymień w kasie na karnet” Produkty dostarczane są drogą e-mailową z czym nie wiążą się żadne koszty dostawy

3. W przypadku wyboru opcji „Nowa Karta” , Karnet wysyłany jest w ciągu 3 dni roboczych za pośrednictwem firmy kurierskiej.

4. W przypadku doładowania Karnetu na posiadaną przez Klienta kartę , doładowanie odbywa się w przeciągu 1h od otrzymania potwierdzenia zaksięgowania płatności.

5. W przypadku zakupu Vouchera , e-mail wraz z Voucherem w formie kodu QR przesyłany jest w przeciągu 1h od otrzymania potwierdzenia zaksięgowania płatności.

VIII. REKLAMACJE

1. Podstawy i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem, z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, są określone w ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.
2. Zawiadomienia o niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@tylicz.ski lub w formie pisemnej na adres: Stacja Narciarska Tylicz Sp.z o.o. , ul.Boczna 4 33-383 Tylicz.
3. Gdy jest to niezbędne dla oceny niezgodności Produktu z umową, należy go dostarczyć na adres: Stacja Narciarska Tylicz Sp. z o.o. Tylicz 33-383, ul. Boczna 4.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub w inny podany przez Klienta sposób.
5. W przypadku reklamacji Klienta będącego konsumentem – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem; W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego konsumentem, Sprzedawca pokrywa koszty odbioru, dostawy i wymiany Produktu na wolny od wad.

IX. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni z zastrzeżeniem zapisów zawartych w Rozdziale VI pkt 3 Regulaminu. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
2. W razie odstąpienia od umowy, Umowa Sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. W szczególnych przypadkach koszt odesłania towaru do sprzedawcy w sytuacji odstąpienia od umowy zawartej na odległość ponosi konsument. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
3. Sprzedawca dokona zwrotu wartości Produktu przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
4. Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy, liczy się od dnia w którym Konsument objął Produkt w posiadanie.
5. Klient ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie usług określonych w Karnecie bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia wydania rzeczy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem (tj. 14 dni od dnia wydania rzeczy). Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje konsumentowi w wypadku rozpoczęcia przez konsumenta korzystania z usług, przed upływem terminu 14 dni od dnia wydania rzeczy (np. wykorzystanie 1 dnia z 4 dni Karnetu lub 1 godziny z karnetu 4 godzinnego).
6. Konsument jest zobowiązany ponieść koszty zwrotu Produktu (o ile takie wystąpią).

X. PRAWA AUTORSKIE

1. Zakup Produktu nie oznacza nabycia jakichkolwiek praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej do zakupionych przez Klienta Produktów.

2. Sprzedawane w Sklepie Produkty oraz forma ich sprzedaży za pośrednictwem strony www.tylicz.ski/sklep objęte są prawami autorskimi. Zarówno Klient jak i osoby trzecie nie są upoważnione do produkcji, rozpowszechniania lub powielania Produktów.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu Internetowego zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. Zmiany dokonane w Regulaminie Sklepu Internetowego przez Usługodawcę wiążą Usługobiorcę, pod warunkiem iż został on prawidłowo poinformowany o zmianach i mógł się z nimi zapoznać.
3. O treści zmian regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Usługodawcę na stronie głównej Sklepu Internetowego wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie głównej Sklepu Internetowego przez okres, co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych, zaś Klienci posiadający zarejestrowane Konto zostaną dodatkowo powiadomieni przez Usługodawcę poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w formularzu rejestracyjnym, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu.
4. Żadne z postanowień Regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Usługobiorcy. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem Usługodawca deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu.
5. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Sklepem Internetowym, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny zgodnie z pkt 6 (rozdz. XIV).
6. Sądowe rozstrzygnięcie sporów:
 - 6.1. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz. U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).
 - 6.2. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) niebędącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.